

「趕客」不絕 旅客不來 褪色「黃金周」 旅業寒冬恐蔓延全港



「十·一」黃金周將至，本港旅遊等相關行業持續吹淡風，以往「黃金盛況」將不復再。自去年「佔中」之後，針對內地旅客的「趕客行動」持續出現，損害了香港「好客之都」的形象，影響了旅客來港旅遊的意欲，無論內地或外國旅客人數都出現下跌。工聯會屬會香港旅遊聯業工會聯會（下稱旅遊聯會）今日（9月29日）召開記者會，指出旅業寒冬影響將蔓延全港，受影響的將會是全港各行各業的市民，故此必須停止所有「趕客」行為，共同重建香港「好客之都」的形象。

本會在9月中旬進行了一項電話調查，訪問了861位市民對本港旅遊業的意見。結果如下：

- 近六成半人對反內地客的示威行動表示反感；
- 五成半人認為這是「趕客」的行為；
- 超過七成人認同香港應加強宣傳「好客文化」；

- 逾八成人認為香港要發展新的旅遊景點並推動旅遊配套發展；
- 過半數受訪者對本港旅遊業的前景感到樂觀。

旅遊聯會理事長梁芳遠表示，從調查中發現，大部分市民對「趕客」的行為表示反感，「趕客」行為向各地旅客傳遞出香港不歡迎遊客的負面資訊，也令旅客擔心來港的安全問題，直接導致各地來港旅客人數持續下跌，影響旅遊業及相關行業僱員的生計。

旅遊業界步入寒冬，酒店業首當其衝。今年 1 月至 7 月來港過夜旅客人次較上年下跌逾半成，香港酒店業今年整體入住率下降近一成。**酒店及餐飲從業員協會幹事奚鴻泉**表示，持續出現的「趕客行動」造成極負面的影響，「不少旅客、商務客怕麻煩，寧願轉到澳門，認為那邊配套較好，社會又較穩定。」面對如此嚴峻的情況，酒店一方面割價促銷，一方面則開始安排員工清假。「最怕是放清大假後要放無薪假，即變相減薪，對員工的殺傷力將會好大。」

百貨業僱員總會副理事長鄧祥勝指出，零售業自去年出現衰退，少了旅客來港消費，縱然本地客有所增加，但仍難以填補缺口。近月出現零售數量上升，但整體金額下降的情況，對以傭金為收入來源的打工仔女影響最大。不少大型連鎖店已暫停招聘長工，亦開始縮減兼職人手，甚至有連鎖店老闆放風指來年或無花紅、不加薪，他擔心部份中小型商店勉強撐至明年春節後將會結業。

飲食業亦不能倖免，以接待團餐和旅遊區附近的食肆最受牽連，營業額大幅下跌。**飲食業職工總會秘書長黃必文**表示，為降低成本，不少食肆以「炒散」（兼職員工）代替長工；近期更接獲不少會員求助，指僱主要求員工每月多放兩日無薪假，以致收入減少。

香港專業導遊總工會主席余莉華表示，今年黃金周的來港旅行團數量較去年減少超過 20%，四成導遊開工不足或被迫轉行，相關行業亦大受影響。她建議政府牽頭推廣「好客文化」，鼓勵旅遊相關行業以至全港市民以好客有禮的態度對待旅客，鞏固及提升香港作為亞洲首選旅遊城市的地位，挽回香港的國際形象。

旅遊聯會理事長梁芳遠最後表示，縱使有過半數市民對本港旅遊業的前景感到樂觀，有可能是他們仍未感受到經濟環境的轉變。旅遊、零售行業是本港經濟的晴雨錶，最先反映本港的經濟狀況，上述行業的不景氣，連帶其他行業如旅遊車、的士、進出口貿易、運輸倉儲、廣告印刷等都收到影響，所引起的連鎖反應，各行各業都難以獨善其身。所以

旅遊聯會建議：

- 停止針對內地遊客的示威行動及發放趕客的信息；
- 政府應加強推廣「好客文化」，全港市民共同重建「好客之都」形象；
- 優化及整合原有旅遊景點，推動旅遊配套發展，吸引不同類型遊客；
- 呼籲僱主應體恤僱員的處境，不應借機減縮僱員的福利。

希望全港各界和市民一起努力，共同重建香港「好客之都」的形象，重振香港旅遊業，使各行各業都能有所發展，才能確保僱員的利益不受侵害，社會繁榮。

香港旅遊聯業工會聯會

2015 年 9 月 29 日

< 附件 >

旅遊業電話調查

調查日期：2015 年 9 月 14 日至 2015 年 9 月 21 日

受訪人數：861

1. 對於近日又有針對內地旅客嘅示威行動，你覺得反感嗎？

反感	550	63.9%
不反感	311	36.1%

2. 對你認為上述嘅行動，是否屬於「趕客」行為呢？

是	474	55.1%
否	387	44.9%

3. 你認為需要加強宣傳本港的「好客文化」嗎？

需要	616	71.5%
不需要	245	28.5%

4. 你認為香港政府需要發展新旅遊景點，推動旅遊配套發展，吸引各國及地區嘅遊客嗎？

需要	693	80.5%
不需要	168	19.5%

5. 整體而言，你對香港旅遊業前景的看法？

樂觀	447	51.9%
悲觀	414	48.1%